

資質向上研修委員会 研修部門活動計画								
会議年月日	R5年6月27日	時間	12:00 ~ 13:00	場所	おおたき			
出席者	■新井 ■村上 ■伊東(甲信アルプスホーム株式会社) ■中村(株式会社信濃レジン) ■林(株式会社仙嶺) ■藤崎(富国物産株式会社) ■入倉(YKK AP株式会社) 計12名	■森(愛知ボイラー株式会社) ■浜(炭平コーポレーション株式会社) ■芝山(株式会社日建エンジニアリング) ■松澤(有限会社松沢ガラスアルミサッシ販売) ■篠田(パナソニックハウジングソリューションズ株式会社)						
議題					題			
1.次第								
①挨拶								
②自己紹介								
③議題:令和4年度の報告と令和5年度資質向上研修委員会 研修部門活動計画について								
④その他								
2.議題について								
・令和4年度の活動内容報告と材料説明会アンケートの共有								
前年度から変化させたこと								
・テーマを絞って出展参加募集を行う		・紹介したい商品に対するニーズも踏まえた説明を行ってもらう						
・参加特典としてCPD付与		・参加者アンケートの実施						
・令和5年度の材料説明会について								
年2回を計画								
1回目:9月8日(金)予定								
2回目:2月 予定								
【アンケート結果や市場動向などを踏まえて 今年度の材料説明会について委員会内にて意見聴取】								
・今の市場状況等にあわせたテーマだと商品を紹介できる企業はよいが、あまり変化がないと								
説明できるものがない。逆にテーマがあるからこそ「これなら紹介できる」と参加できる								
場合もある。								
・問い合わせとしてはSDGsや省エネ等に関するものが多い。その点では今にあった説明会ができていた。								
・アンケートに「他の企業の話を聞いてみたい」と書かれているのが気になる。いつも同じ企業が参加して								
いると思われているかもしれない。								
・メーカー側と購入・商品選定側とでニーズがずれているかもしれない。メーカーは売りたいから商品の								
説明をしたい、購入・商品選定側は施工性や知識として知りたいと思っていることも踏まえて説明を聞								
きたいのではないか。								
・商工会議所で省エネの助成金申請を募集していたが、すぐに予算額に達して終了した。助成金が								
でればやりたいというニーズもあると思うのでそれに関連した材料説明会をやっても良いかもしれない。								
④出展社企業にどんなテーマで出展ができるかアンケートを取って、それを正会員に「どの話を聞いてみたいか」聞いてみては?								
※アンケートを出展社企業にとり、テーマに反映させる方向で進める予定。								